**Curriculum: Workshop zum Open Web Index (OWI) – Werde Teil der offenen Websuche!**

**(Ziel: Dieses Curriculum nutzen Personen, um den Workshop für Einsteiger\*innen zu leiten)**

**Teil 1: Workshop-Vorbereitung**

**1. Einleitung zum Leitfaden**

* **Zweck:** Anleitung für Workshop-Leiter\*innen
* **Workshop-Zielsetzung (kurz):** Teilnehmende für OWI begeistern & zur Kuratierung befähigen

**2. Workshop im Überblick**

* **Zielgruppe:** Breite Öffentlichkeit, keine Vorkenntnisse nötig (lediglich grundlegende PC-/Internet-Bedienung)
* **Lernziele für Teilnehmende:**
  + Verstehen, *warum* ein offener Web-Index wichtig ist (Problem der Monopole).
  + Kennenlernen der Grundidee und Ziele des OWI.
  + Verstehen, was Kuratierung im OWI bedeutet und warum sie wichtig ist.
  + *Praktisch* lernen, wie man die Kuratierungs-Webseite bedient.
  + Motiviert sein, nach dem Workshop selbstständig weiter zu kuratieren.
  + Wissen, wo man Hilfe findet und sich mit anderen austauschen kann.
* **Dauer:** ca. 2 Stunden
* **Format:** Geeignet für Online- und Präsenzveranstaltungen (Hinweise zur Anpassung im Leitfaden)

**3. Organisatorisches & Material**

* **Checkliste: Benötigte Technik**
  + Für Präsenz: Beamer, Leinwand/Wand, Internetzugang (stabil für alle TNs!), Strom für Laptops.
  + Für Online: Screensharing-fähiges Konferenztool (z.B. BigBlueButton, Zoom, Jitsi), stabile Internetverbindung für Leiter\*in.
  + Für TNs (beide Formate): Computer mit Internetzugang und aktuellem Webbrowser.
* **Checkliste: Benötigte Software/Zugänge**
  + Aktueller Webbrowser (z.B. Firefox, Chrome, Edge).
  + Zugang zur Kuratierungs-Webseite (*Muss geklärt werden: Ist ein Account nötig? Wenn ja, wie erhalten TNs ihn vorab oder während des Workshops?*).
* **Vorbereitungen für Leiter\*in:**
  + Kuratierungs-Tool selbst gut kennen und getestet haben.
  + Beispiele für gute/schlechte/schwierige Webseiten zur Demonstration parat haben.
  + Links (Tool, Community, Doku) griffbereit haben.
  + Präsentationsfolien (optional, aber empfohlen) vorbereiten.
  + Ablaufplan verinnerlichen.
* **Empfohlener Zeitplan:** (Siehe Teil 2)

**Teil 2: Workshop-Durchführung (Detaillierter Ablaufplan)**

**(Gesamtdauer ca. 120 Minuten)**

**4. Phase 1: Warum das Ganze? Die Idee hinter dem OWI (ca. 25 Min.)**

* **4.1. Willkommen & Kennenlernen (5 Min.)**
  + Begrüßung, Vorstellung Leiter\*in.
  + Kurze Vorstellungsrunde der TNs (z.B. Name und "Was interessiert dich am OWI?" oder "Was erhoffst du dir heute?").
  + Überblick über die Agenda des Workshops.
* **4.2. Das Problem: Wer kontrolliert, was wir online finden? (10 Min.)**
  + Ist-Zustand: Wenige große Firmen dominieren die Websuche (Google, Bing...). Kurze, verständliche Erklärung.
  + Was heißt das für uns? Beispiele für Auswirkungen:
    - Abhängigkeit von einzelnen Anbietern.
    - Mögliche Filterblasen (man sieht nur noch, was man eh schon kennt).
    - Manche (nicht-kommerzielle?) Inhalte werden schlechter gefunden.
    - Einfluss auf Meinungsbildung und Informationsvielfalt.
    - *Einfache, nachvollziehbare Beispiele nutzen! Keine zu technischen Details.*
    - *Umfrage einblenden, QR-Code (Am ende Auswerten)*
  + Kurz: Das Problem geschlossener, kommerzieller Indices.
* **4.3. Die Lösung: Eine offene Alternative – Der Open Web Index (10 Min.)**
  + Vorstellung der Vision: Ein unabhängiger, gemeinschaftlich aufgebauter Index für Europa (und die Welt).
  + Kernprinzipien einfach erklärt: Offen (Daten zugänglich), transparent (wie funktioniert es?), nicht-kommerziell (kein Profitinteresse), gemeinschaftlich (alle können mitmachen).
  + Kurzer Exkurs: Was ist ein "Index" überhaupt?
    - Vergleich mit einem riesigen, ständig aktualisierten Inhaltsverzeichnis oder Bibliothekskatalog für das Web.
  + *Optional/Kurz:* Wie kommen Seiten in den Index? Erwähnung von "Crawlern" als automatische Programme, die das Web durchsuchen (wie "Leseratten").
  + Wer steckt dahinter? Die Open Search Foundation e.V. als unterstützende Organisation/Verein (kurz vorstellen, Rolle als Träger).

**5. Phase 2: Mitmachen! Webseiten für den OWI kuratieren (ca. 65 Min.)**

* **5.1. Der wichtigste Baustein: Die Kuratierung (10 Min.)**
  + Was bedeutet "Kuratieren" im OWI-Kontext? Webseiten anschauen und anhand von Kriterien bewerten, ob sie für den Index geeignet sind und wie sie einzuordnen sind.
  + Warum ist das *essenziell*?
    - Qualität sichern (gute Seiten rein, schlechte raus).
    - Spam erkennen (Werbung, Betrug).
    - Relevanz prüfen.
    - Menschliche Intelligenz ergänzt die Technik und hilft, den Index viel besser zu machen.
  + Der Sinn deiner Arbeit: Jede einzelne Bewertung trägt direkt zur Verbesserung des OWI bei!
* **5.2. Das Werkzeug: Die Kuratierungs-Webseite (15 Min.)**
  + Zugang: Link zur Webseite zeigen. *Ggf. Prozess für Login/Registrierung erklären und durchführen lassen.*
  + Live-Demo durch Leiter\*in (Bildschirm teilen):
    - So sieht die Oberfläche aus.
    - Hier siehst du die Webseite, die du bewerten sollst.
    - Hier sind die Bewertungskriterien / Fragen.
    - So gibst du deine Bewertung ab (Klick auf Buttons, Ausfüllen von Feldern).
  + Erklärung der konkreten Bewertungskriterien:
    - Was bedeutet jede Frage/jedes Kriterium? (*Klar und praxisnah erklären!*)
    - Warum ist dieses Kriterium wichtig?
    - Beispiele für "Ja" / "Nein" / etc. geben.
* **5.3. Jetzt bist du dran! Gemeinsame Kuratierungs-Übung (35 Min.)**
  + Anleitung: Jede\*r TN soll nun selbst 1-3 Webseiten über das Tool bewerten. (Leiter\*in stellt sicher, dass das Tool Aufgaben bereitstellt).
  + **Stille Arbeitsphase (ca. 25 Min.):** Teilnehmende führen die Kuratierung selbstständig durch.
    - Leiter\*in steht für Fragen zur Verfügung (im Chat bei Online-WS, durch Herumgehen bei Präsenz-WS). Hilft bei technischen Problemen oder Verständnisfragen.
  + **Gemeinsame Besprechung (ca. 10 Min.):**
    - Fragen sammeln: Gab es Unklarheiten bei den Kriterien? Schwierige Webseiten? Technische Probleme?
    - Austausch: Wie lief es? Was war einfach, was war schwer?
    - Klärung offener Punkte durch Leiter\*in.

**6. Phase 3: Wie geht es weiter? Dein Weg im OWI (ca. 30 Min.)**

* **6.1. Was passiert mit deiner Arbeit? (5 Min.)**
  + Nochmal betonen: Deine Bewertungen sind wertvoll! Sie fließen z.B. ein in:
    - Qualitätskontrolle des Index.
    - Training von automatischen Systemen (KI lernt von menschlichen Bewertungen).
    - Erkennung von Spam-Netzwerken.
  + Der Beitrag jedes Einzelnen zählt und macht den OWI besser und nützlicher für alle.
* **6.2. Weitermachen nach dem Workshop (10 Min.)**
  + Motivation: Du kannst jederzeit weitermachen! Zeigen, wo man den Link zum Kuratierungs-Tool wiederfindet.
  + Wo finde ich Informationen und Hilfe?
    - Link zur Dokumentation / FAQ / Hilfeseiten zeigen.
  + Vorstellung der Community-Kanäle:
    - Wo kann ich Fragen stellen? Wo kann ich mich mit anderen austauschen?
    - *Fokus auf 1-2 wichtigste Kanäle legen (z.B. Forum, Chat-System wie Matrix/Discord)*. Links zeigen/teilen.
* **6.3. Ausblick: Die Zukunft des OWI (optional, je nach Zeit, 5 Min.)**
  + Kurzer, motivierender Hinweis auf das große Ziel (unabhängige Suche).
  + Eventuell nächste Meilensteine des Projekts nennen (falls kommunizierbar und für Einsteiger relevant).
  + *Wichtig: Keine weiteren Rollen oder Aufgaben versprechen, wenn diese noch nicht klar definiert und für Einsteiger zugänglich sind. Fokus auf Kuratierung als primären Einstiegspunkt belassen.*
* **6.4. Abschlussrunde: Fragen & Feedback (10 Min.)**
  + Raum für letzte Fragen der Teilnehmenden zum OWI, zur Kuratierung, zur Community.
  + Kurze Feedbackrunde zum Workshop: Was war gut? Was könnte man verbessern? (Mündlich oder über kurzes Online-Tool/Chat).
* **6.5. Verabschiedung & Dank**
  + Dank an alle Teilnehmenden für ihre Zeit und ihr Interesse.
  + Ermutigung zum Weitermachen und zur Teilnahme an der Community.

**Teil 3: Anhang für den Leitfaden**

* **Glossar (Einfache Erklärungen)**
  + **Web-Index:** Ein riesiges Verzeichnis von Webseiten, ähnlich einem Bibliothekskatalog.
  + **Crawler (auch: Spider, Bot):** Ein automatisches Programm, das das Internet durchsucht und Webseiten für den Index "einsammelt".
  + **Kuratierung:** Das Prüfen, Bewerten und Einordnen von Inhalten (hier: Webseiten) durch Menschen nach bestimmten Kriterien.
  + **Open Source:** Software, deren Quellcode öffentlich zugänglich ist und von jedem eingesehen, genutzt und oft auch verändert werden kann.
  + **Non-Profit:** Eine Organisation, die nicht darauf abzielt, Gewinne zu erwirtschaften, sondern einem bestimmten Zweck dient.
  + **Open Search Foundation e.V.:** Der gemeinnützige Verein, der das OWI-Projekt unterstützt und trägt.
* **Wichtige Links (Sammlung für Leiter\*in und zum Teilen)**
  + OWI-Projekt Webseite: [Link einfügen]
  + Kuratierungs-Tool: [Link einfügen]
  + Community-Forum: [Link einfügen]
  + Community-Chat (Matrix/Discord o.ä.): [Link einfügen]
  + Open Search Foundation Webseite: [Link einfügen]
  + Link zur Workshop-Präsentation (falls vorhanden): [Link einfügen]
* **Technische Checkliste für Leiter\*in** (siehe Organisatorisches)
* **Tipps für die Online- vs. Präsenz-Durchführung**
  + **Online:** Interaktion fördern (Chat nutzen, Umfragen), klare Anweisungen für Breakout-Rooms (falls genutzt), Technik vorab testen, Link-Sammlung im Chat posten.
  + **Präsenz:** Auf gute Sichtbarkeit für alle achten, TNs bei Technik helfen, Flipchart/Whiteboard für spontane Skizzen nutzen, Raum für Pausen/Bewegung schaffen.
* **Mögliche Antworten auf häufige Fragen (FAQ für Leiter\*innen)**
  + *Frage:* Wie genau wird sichergestellt, dass die Bewertungen korrekt sind? (Antwort: z.B. Mehrheitsentscheid, Plausibilitätschecks, Reputation der Nutzer\*innen...)
  + *Frage:* Kann ich auch Webseiten vorschlagen, die noch nicht im Tool sind? (Antwort: ...)
  + *Frage:* Was ist der Unterschied zwischen OWI und Suchmaschinen wie DuckDuckGo? (Antwort: Fokus auf eigenen, offenen Index vs. Nutzung von z.B. Bing-Index + Privatsphäre-Features)
  + *Frage:* Ist das nicht viel zu viel Arbeit für Freiwillige? (Antwort: Ja, es ist viel, aber verteilt auf viele Schultern; Synergie Mensch/Maschine; Bedeutung des Ziels)
  + *Frage:* Bekomme ich Geld für die Kuratierung? (Antwort: Nein, es ist eine freiwillige, gemeinnützige Mitarbeit).